

# 上海市松江区民防办公室

沪松民防〔2022〕29号

签发人：严俊

---

## 民防宣传教育“进高校”示范品牌创建工作 总结报告

上海市民防办公室：

为进一步探索实践高校民防宣传教育的方法机制、形式内容，增强广大高校师生、员工的国防观念和人防意识，根据《关于同意松江区民防宣传教育“进高校”品牌创建工作方案的批复》（沪民防科宣批〔2022〕3号）和《关于2022年本市开展人民防空集中宣传教育系列活动的通知》（沪民防〔2022〕73号），我办紧密结合高校教学管理特点、本区人防工作实际和疫情防控形势，在市民防办指导和市教委支持下，对接会商松江辖区10所高校（上海外国语大学、东华大学、华东政法大学、上海对外经贸大学、上海工程技术大学、上海视觉艺术学院、上海立信会计金融学院、上海立达职业学院、上海农林职业技术学院、上海科创职业技术学院），扎实推进示范品牌创建工作落实。

有关情况报告如下：

## 一、工作成果

一是建立联络沟通，做到了“有渠道”。2019年以来我们只跟上海外国语大学在民防宣教上建立了联系，与区内其他高校没有任何对接，面临着“没有部门牵头、没有人员联络、没有渠道沟通”的现实矛盾。通过今年示范品牌创建，我们与区内10所高校均取得了联系对接，建立了微信工作群，互通了联系方式，并且多数进行过面对面沟通，使民防宣传教育在高校找到了“接头人”，基本构建了一个可对接、有互动的联络渠道。

二是推进工作落实，做到了“有印象”。年内，我们结合市全民国防教育知识竞赛、全民国防教育日（防空警报试鸣日）等时机，主动靠上、积极跟上，对接提醒高校及时落实有关民防工作。在本区召开防空警报试鸣部署会时，联系通知各高校参会；在防空警报试鸣前，给各高校配送通告、海报并落实张贴；利用微信工作群，提醒高校按照沪民防〔2022〕73号文件要求开展“三个一”活动；针对高校民防建设实际，上门开展民防工程检查和警报器巡检。通过这些工作推进落实，使各高校对民防工作有了一定程度的了解。

三是开展宣教活动，做到了“有影响”。根据民防宣传教育“进高校”示范品牌创建工作方案，结合本区和高校疫情防控具体情况，先后开展了人民防空知识“云科普”、人民防空H5互动游戏推广体验、防空警报试鸣前人民防空线上集中宣传、人民

防空主题展板巡展、“我的安全我做主、学校安全共分担”主题宣传等活动，并主动跟进协调参加市全民国防教育知识竞赛和“爱我国防”演讲比赛。通过系列活动的开展和推进，使民防宣传教育在高校占据了“一席之地”，在部分高校是首次进入，起到了一定的影响效果。

四是借力高校资源，做到了“有创新”。在示范品牌创建过程中，我们主动思考，发挥高校资源为民防宣传教育服务，尝试了一些创新性做法。着眼上海国际大都市特点和民防宣传教育国际化的需要，结合高校外语教学研究优势，会商上海外国语大学对部分民防宣传标语进行多语种翻译，形成了民防宣传标语的国际版（英语、俄语、德语、法语、日语）。发挥高校大学生志愿者队伍建设优势，会商上海对外经贸大学组建大学生民防（兼职）志愿者队伍，并利用暑期到区民防科普馆担任“编外讲解员”志愿服务。

五是着眼难点重点，做到了“有探索”。民防宣传教育对绝大多数高校来说完全是个新生事物，许多工作在高校完全没有经验和模式可循，没有成熟的制度机制。据此，我们与部分高校进行对口研究探索，会商上海外国语大学拟制《高校学校民防知识教育工作机制》，会商东华大学拟制《高校民防知识教育内容课时落实办法》，会商上海立信会计金融学院拟制《高校人民防空紧急疏散行动方案》。通过这些初步研究成果，为高校民防宣传教育和人防训练演练工作落实作出一些有益探索。

就总体成果而言，在高校民防宣传教育上达到了架通“对接鸿沟”、破除“认识冰点”、抢占“宣传阵地”、拓展“宣教触角”、摸索“运转盲区”等效果。

## 二、主要做法

一是领导关注，重点协调推动。年初市民防办召开专题会议之后，我办党组高度重视，主要领导多次听取有关情况汇报，明确了“示范品牌创建就要体现松江样板、做出示范引领”的指示要求，并向分管副区长作了汇报、争取支持；分管领导带领指挥通信科，在总结既往开展进高校工作经验的基础上，认真研究起草我区民防宣传教育“进高校”实施方案，结合疫情防控形势三易方案；具体工作推进上，办主要领导和分管领导始终将此项工作作为年度重点任务紧抓不放，在人力、物力、财力上给予了全方位的支持。

二是加强对接，密切联络沟通。年度示范品牌创建工作启动后，针对高校方面联络不畅、对接不顺等现实矛盾，我们在市民防办科宣处指导下，以我为主积极对接。联系市民防办、市教委筹划市、区、高校三方协调会（后因疫情原因未召开）；在科宣处支持下，协调建立民防宣传教育“进高校”微信工作群，与区内10所地方高校相关部门负责人和工作人员建立联络渠道；在疫情防控形势趋缓的间隙，主动上门与相关高校进行面对面沟通联系；针对具体工作开展需要，适时发函商请有关高校给予支持配合。

三是把握时机，借势借力助推。高校的体制级别和教学管理较为特殊，民防宣传教育工作区一级难以采取常规行政部署方式推进，必须把握时机、借势助推。一借力上级力量，依据市民防办、市教委、市国教办的有关发文通知，趁势而入，跟进做好有关协调对接工作；二借大项活动，今年我们结合本区防空警报试鸣部署会，通知区内各高校派员参会，部署有关警报试鸣和人防集中宣教工作；三借业务工作，我们在组织民防工程普查和防空警报器巡检、警报器专管员培训等业务工作时，注重将区内高校作为重点对象纳入，借业务工作开展提升本区民防工作在高校的影响力。

四是坚持互赢，做好服务保障。民防宣传教育“进高校”，区级层面是导入方，高校层面是接纳方，只有坚持“互利共赢”，对接合作才能更加顺畅。今年以来，我办在对接联系各高校推进各项民防宣传教育工作的同时，跨前一步、主动服务，努力做好相关服务保障。在活动开展上，我办牵头拟计划、做设计、出经费，再征求高校意见，尽量减少高校工作量；在内容支撑上，今年我们先后整理制作了民防知识科普教学片、宣传展板、宣传教育资料“电子礼包”等，配送了防毒面具、民防应急包、特色民防宣传品，为高校提供“中央厨房”。

五是克服矛盾，付诸务实作风。高校民防宣传教育，面临着行政级别差距明显、高校配合意识总体不强和疫情防控压力三个方面突出矛盾，给工作开展造成了比较大的难度。在推进

过程中，我办以“落实市办要求高标准、取得成果高质量”为目标，克服困难、创造条件，积极主动、勤于联络，跨前一步、多做一点，以热情的态度争取高校的配合，以务实的作风换来工作的推进。

### 三、下步打算

民防宣传教育“进高校”既是一项基础性工作，更是一项长期性任务。今年示范品牌创建工作虽然进行了一些探索实践、取得了一些初步成果，但距离常态化、规范化、品牌化的要求还有较大差距，在市民防办、市教委和市国教办的指导支持下，我们将总结经验促提升、盯住矛盾下功夫，在更高标准上持续推进高校民防宣传教育工作走实走深。

首先，着力解决影响力不深的问题。在条件允许的情况下，争取明年与辖区内十所高校开展集中签约仪式，通过市级部门、区政府和高校主要领导的介入，进一步扩大民防宣传教育“进高校”的影响力，进而争取各高校在民防宣传教育上更好的配合和执行。

其次，着力解决制度化不强的问题。在今年进行相关探索的基础上，将相关制度性内容纳入明年集中签约范围，适时组织第一次高校民防宣传教育联络会议，并采取“轮席制”方式将相关制度固化下来，形成常态机制，确保高校民防宣传教育工作常态化、长期化。

第三，着力解决互动性不足的问题。高校民防宣传教育，

既要“输入”也要“输出”，在加强高校内部日常民防宣传教育的同时，要注重发挥高校资源优势，研究探索如何“为我所用”，引导高校资源“走出来”反哺民防建设。

附件：松江区民防宣传教育“进高校”示范品牌创建成果  
目录



附件：

## 松江区民防宣传教育“进高校”示范品牌创建成果目录

1. 松江区民防宣传教育“进高校”示范品牌创建工作实施方案
2. 松江区民防宣传教育“进高校”合作签约暨集中宣传系列活动展示方案
3. 高校学校民防知识教育工作机制（草案）
4. 高校民防知识教育内容课时落实办法（草案）
5. 高校人民防空紧急疏散行动方案（草案）
6. 人民防空宣传标语（多语种版）
7. 大学生民防（兼职）志愿者队伍名单
8. 人民防空知识科普教学片（光盘）
9. 民防宣传教育“电子大礼包”（优盘）
10. 人民防空宣传教育展板（电子版）
11. 其他